



Diplomado en Planificación Estratégica

Modalidad: Asincrónico

Duración total: 250 horas

Objetivo General

Desarrollar en los participantes las competencias necesarias para comprender, diseñar y aplicar procesos de planificación estratégica en organizaciones privadas, integrando análisis estratégico, formulación, ejecución y seguimiento de estrategias, mediante herramientas modernas de gestión y un caso práctico aplicado.

Objetivos Específicos

Al finalizar el diplomado, el participante será capaz de:

Comprender los fundamentos conceptuales y metodológicos del proceso de planificación estratégica en organizaciones privadas.

Analizar el entorno interno y externo de una empresa utilizando herramientas de diagnóstico estratégico.

Formular estrategias coherentes con la misión, visión, valores y objetivos de la organización.

Diseñar un plan operativo que permita implementar la estrategia a través de acciones, responsables e indicadores.

Aplicar metodologías de seguimiento y control estratégico para evaluar el desempeño y realizar ajustes.

Integrar todos los conocimientos adquiridos en un caso práctico real de empresa privada, desarrollando un plan estratégico completo.

Malla Curricular del Diplomado

Módulo 1: El Proceso de Planificación Estratégica

Fundamentos conceptuales de la planificación estratégica

Misión, visión, valores y propósito organizacional

Niveles de planificación en la organización

Modelo general del proceso estratégico: análisis, formulación, implementación y control

Importancia de la estrategia en la competitividad empresarial

Módulo 2: Análisis Estratégico

Herramientas para el análisis externo: PESTEL, análisis de industria, modelo de las 5 fuerzas

Herramientas para el análisis interno: cadena de valor, análisis de recursos y capacidades, VRIO

Diagnóstico estratégico integrado: Matriz FODA

Identificación de oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades

Análisis de brechas estratégicas

Módulo 3: Etapas de la Planificación Estratégica

Definición de objetivos estratégicos



Formulación de estrategias corporativas, competitivas y funcionales
Matrices de decisión estratégica (BCG, GE/McKinsey, Ansoff)
Mapas estratégicos y alineación organizacional
Priorización de iniciativas estratégicas

Módulo 4: Planificación Operativa y Seguimiento de la Estrategia

Diseño del plan operativo anual (POA)
Definición de metas, KPI y cuadro de mando integral (Balanced Scorecard)
Asignación de recursos y elaboración del plan de trabajo
Seguimiento y control estratégico
Evaluación de indicadores y ajustes de la estrategia

Módulo 5: Caso Práctico Integrado – Empresa Privada

El participante desarrollará un proyecto aplicado que incluirá:
Análisis del sector y de la empresa seleccionada
Diagnóstico estratégico interno y externo
Formulación de la estrategia organizacional
Diseño del plan operativo para un periodo anual
Definición de KPI y mecanismos de seguimiento
Presentación ejecutiva del plan estratégico final

Metodología del Diplomado Asincrónico

El Diplomado se desarrollará completamente en modalidad asincrónica, a través de una plataforma virtual de aprendizaje (LMS), disponible las 24 horas del día durante el período establecido. Esta modalidad permite al participante avanzar a su propio ritmo, accediendo a los materiales y actividades desde cualquier dispositivo con conexión a internet.

1. Estrategia de Aprendizaje

El proceso formativo se centra en el aprendizaje autónomo y flexible, donde cada participante gestiona su tiempo de estudio de acuerdo con su disponibilidad. La metodología combina distintos recursos pedagógicos digitales que promueven la comprensión, análisis y aplicación práctica de los contenidos.

2. Recursos Didácticos

Lecturas guiadas: Materiales teóricos descargables y diseñados con lenguaje claro, esquemas y ejemplos prácticos.

Presentaciones interactivas: Diapositivas con resúmenes de conceptos clave y ejercicios de reflexión.

Videos de apoyo: Material audiovisual breve y complementario, orientado a reforzar los contenidos principales de cada módulo (sin incluir clases explicativas grabadas).

Casos prácticos: Situaciones reales o simuladas que permiten aplicar los conocimientos adquiridos.

Foros de participación: Espacios asincrónicos para el intercambio de ideas y resolución de dudas, moderados por el tutor.

3. Rol del Tutor

El tutor o facilitador cumple un rol de acompañamiento y orientación, respondiendo consultas en foros o mensajería interna de la plataforma. Asimismo, entrega retroalimentación personalizada sobre las actividades evaluativas y fomenta la participación activa del estudiante.



4. Evaluación del Aprendizaje

La evaluación es continua y formativa, con instrumentos que valoran tanto la comprensión teórica como la aplicación práctica:

Cuestionarios en línea por módulo.

Actividades prácticas o estudios de caso.

Evaluación final integradora.

La aprobación del Diplomado requerirá una nota mínima de 4.0 (en escala de 1.0 a 7.0) y un avance total del 100 % en los contenidos.

5. Seguimiento y Soporte

El sistema registra automáticamente el progreso, tiempo de conexión y resultados obtenidos por cada participante. En caso de dificultades técnicas, el estudiante podrá contactar al soporte académico o técnico mediante correo electrónico o chat interno.

6. Cierre y Certificación

Una vez completadas todas las actividades, el participante podrá descargar su certificado digital de aprobación desde la sección correspondiente de la plataforma, con validez oficial emitida por OTEC JCCD LTDA.

